



Natania

MEMORIA 2021
ASOCIACIÓN NATANIA

natania.es // info@natania.es



ÍNDICE

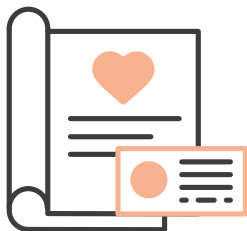
ASOCIACIÓN NATANIA

| | |
|---|-----------|
| 1. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN NATANIA | 7 |
| 2. VOLUNTARIADO | 8 |
| 3. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN | 9 |
| 4. DIFUSIÓN DEL PROYECTO A TRAVÉS DE LA RED | 10 |
| 5. RECAUDACIÓN DE FONDOS | 11 |
| 6. OTROS EVENTOS SOLIDARIOS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS Y PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE | 13 |
| 7. AGRADECIMIENTO | 15 |



PROYECTO REHOBOTH

| | |
|--|-----------|
| 1. SERVICIOS PRESTADOS Y PRINCIPALES RESULTADOS | 17 |
| 1.1 Servicio de alimentación ligera | 18 |
| 1.2 Servicio de consigna | 19 |
| 1.3 Servicio de lavandería | 20 |
| 1.4 Servicio de ducha e higiene | 21 |
| 1.5 Servicio de curas | 23 |
| 1.6 Servicio de peluquería | 23 |
| 1.7 Servicio de acogida y orientación hacia otros recursos | 23 |
| 1.8 Servicio de ocio | 23 |
| 2. PERSONAS ATENDIDAS | 25 |
| 2.1 Personas distintas y asistencia | 26 |
| 2.2 Personas distintas 2020 vr 2021 | 27 |
| 2.3 Asistencia 2020 vr 2021 | 28 |
| 2.4 Asistencia 2020 vr 2021 | 29 |
| 2.5 Procedencia de usuarios | 30 |



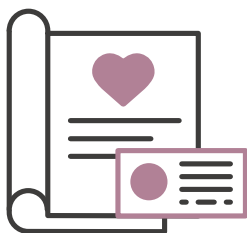
PROYECTO BAJO TECHO

1. PERSONAS ATENDIDAS 32

- 1.1 Servicios prestados 33
- 1.2 Actividades realizadas y principales resultados 33

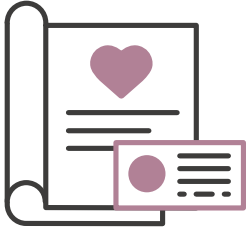
2. TALLERES 34

- 2.1 Taller de interculturalidad 35
- 2.2 Taller de economía doméstica 35
- 2.3 Taller cultural 35
- 2.4 Taller de música 36
- 2.5 Taller de cocina 36
- 2.6 Taller de comunicación 36
- 2.7 Taller: “La cocina une a las personas y culturas” 37
- 2.8 Taller gestión del tiempo 37
- 2.9 Taller responsabilidad social individual 38
- 2.10 Taller de recreación 38
- 2.11 Taller estereotipos y roles de género 39



PROYECTO NOEMÍ

| | |
|--|-----------|
| 1. ESPACIO DACAPO-PROGRAMA NOEMI | 41 |
| 2. PERSONAS BENEFICIARIAS | 42 |
| 3. SERVICIOS PRESTADOS Y PRINCIPALES RESULTADOS | 43 |
| 3.1 Servicio de acogida | 43 |
| 3.3 Acciones de acompañamiento | 44 |
| 3.4 Orientación a otros recursos | 44 |
| 3.5 Búsqueda de empleo | 44 |
| 3.6 Servicio de guardería | 44 |
| 3.7 Juegos de mesa | 44 |
| 4. NOEMÍ BIENES-TRES | 45 |
| 4.1 Servicio de escucha y diálogo | 45 |
| 4.4 Taller de yoga | 46 |
| 4.5 Taller “Espacio para Ti” | 46 |
| 4.6 Senderismo | 47 |



5. NOEMÍ FORMACIÓN

48

5.1 Taller de costura

48

5.1 Taller de castellano

48

5.2 Taller +Q Debate

49

5.3 Más autonomía, menos brecha digital

49

PROYECTO SUEÑA

1. PERSONAS ATENDIDAS

51



1. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN NATANIA

JUNTA DIRECTIVA DE NATANIA

PRESIDENTA: Olga Fernández Irimia

SECRETARIO: Enrique Pons Nácher

TESORERIA: Sandra Hernández Sáez

VOCAL: Lluís Gómez Perales



Nº DE SOCIOS



Calle Lepanto, 5 – bajo
46008 Valencia





2. VOLUNTARIADO

Como dato, podemos decir que en el año 2021 han colaborado con el proyecto Rehoboth más de 60 personas de manera voluntaria, algunas de ellas de forma habitual (cada semana) y otras de forma más esporádica.

Si bien el compromiso y continuidad de los voluntarios es variable, sí que es cierto que hemos registrado un gran interés por conocer esta realidad.

Las edades de los voluntarios son muy diversas, desde los 18 recién cumplidos hasta quienes superan 70 años, haciendo múltiples funciones. Entre ellas, hay personas que se ocupan de la

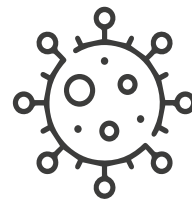
limpieza del local, otras de atender de manera directa cada fin de semana a las personas sin hogar que acuden al proyecto, otras de hacer talleres, otras de sensibilizar en colegios, otras de recaudar fondos económicos, productos, mantener la Web, etc.

Un año más, **nos gustaría hacer una especial mención a las Voluntarias de la Caridad (AIC)**, por su compromiso desde el inicio del proyecto, en el año 2009.

Sin voluntariado todo esto no sería posible.



HAN COLABORADO
DE MANERA
VOLUNTARIA
+60 PERSONAS



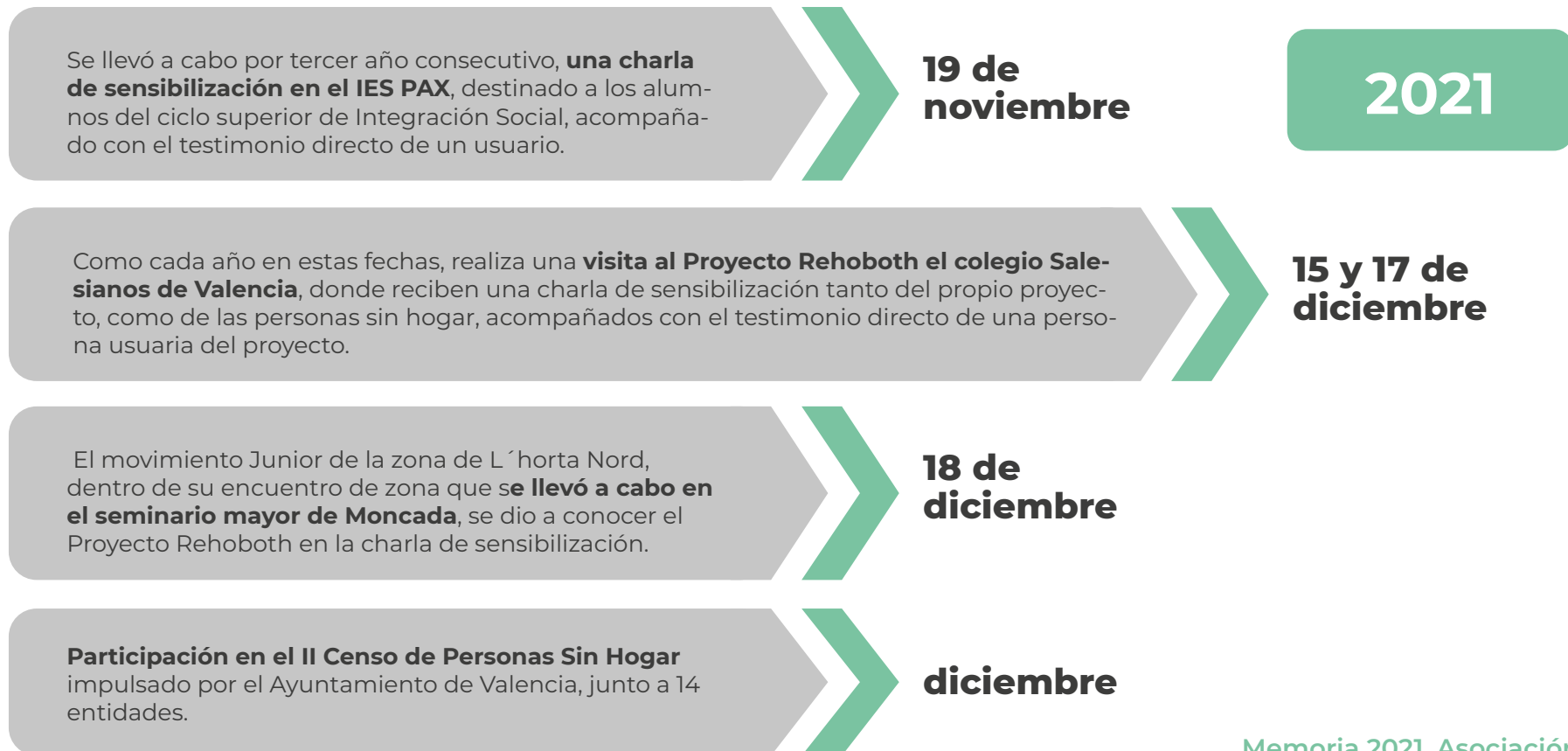
SITUACIÓN COVID:

LOS MESES EN LOS QUE REHOBOTH HA FUNCIONADO CON LAS MEDIDAS PROTOCOLARIAS ANTE LA COVID19 **LOS VOLUNTARIOS HAN MOSTRADO, UNA VEZ MÁS, SU APOYO INCONDICIONAL AL PROYECTO, POSIBILITANDO ASÍ SU CONTINUIDAD EN ESTOS MOMENTOS TAN DIFÍCILES PARA LAS PERSONAS SIN HOGAR.**



3. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN

Este año no se han podido realizar tantas actividades presenciales como otros años debido a la pandemia, aun así, destacamos:





4. DIFUSIÓN DEL PROYECTO A TRAVÉS DE LA RED



Durante este año, Natania ha llegado

A 780 AMIGOS EN FACEBOOK

Quienes siguen la actividad de la Asociación y responden a nuestras peticiones.

Puedes buscarnos como **@Rehoboth – Asoc Natania**



Página Web de la Asociación Natania

www.natania.es

desde donde se nos puede conocer un poco mejor.



Difusión del proyecto Rehoboth a través de

Miaportacion.org

una plataforma en la que tanto grandes como pequeñas entidades pueden publicar pequeñas necesidades concretas de las personas a las que atienden con la finalidad de que sean cubiertas por otras personas de forma altruista.



5. RECAUDACIÓN DE FONDOS

Como puede comprobarse en nuestra memoria económica, sin fondos privados no sería posible mantener nuestros proyectos.

No obstante, la Asociación Natania mantiene el convenio de colaboración iniciado en el año 2013 con el Ayuntamiento de Valencia en el que se incluyen tanto el proyecto Rehoboth como el Proyecto Bajo Techo.

Aun así, insistimos en la importancia de los fondos privados, y por este motivo las funciones de recaudación de fondos resultan esenciales.

En este caso, el grupo de “recaudación de fondos” se encarga de ponerse en contacto con fuentes que puedan apoyar el proyecto y a la asociación, agradecer las ayudas recibidas, estudiar qué necesidades hay en cada momento para el proyecto y la asociación, y realizar campañas de recaudación.



En el año 2021, han sido diferentes las vías de recaudación de fondos, tanto económicos como materiales (productos para el funcionamiento diario del proyecto).

De esta manera, se ha mantenido la colaboración de entidades como:

ONG Cooperación Internacional | grupo BDB | Fundación La Caixa | Voluntariado Mapfre | Casa Caridad | Asociación de la Medalla Milagrosa de Chiva, Benicalap y Massanassa | JMV de Chiva, el Ayuntamiento de Chiva | Grupo EFFATÁ | Cáritas de Sedaví | Ayuntamiento de Sedaví | Cafetería La Boniqueta de Alfafar | Restaurante El Canario de Chiva | Graniers | Babaria-Berioska | Laboratorios Babe | MPL | la frutería Ramona del Mercado de Rojas Clemente de Valencia | Carrera x Montaña Sierra de Chiva | Aloha Eventos Deportivos | la iniciativa Miaportacion.org

Memoria 2021. Asociación Natania

Igualmente, diferentes colegios, institutos y universidades, han colaborado en el suministro de productos útiles para la Asociación Natania;



Ciclo formativo de Integración Social del centro FP PAX | Nuestra Señora del Carmen y San Vicente de Paúl (Benicalap) | Colegio Salesianos San Juan Bosco | IES Ricardo Marín de Chestre | Colegio Epla de Godella | Escuela de Atletismo de Sarrión | Residencia San Juan Bautista | Movimiento Junior Horta Nord | JMV CHIVA | Ayuntamiento y colegios de Massanassa | Colegio Nuestra Señora del Socorro de Benetússer | Grupo Scout NouFoc | Colegio San José y San Andrés de Massanassa.



Queremos destacar la colaboración prestada por AIC de Valencia

que desde el comienzo de la asociación ha colaborado muy estrechamente con Natania, y también este año haciendo varias aportaciones de alimentos, así como productos sanitarios y de higiene y desinfección, evitando así un gran coste económico.



6. OTROS EVENTOS SOLIDARIOS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS Y PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN E HIGIENE

Rastrillo Solidario de Chiva: Rastrillo Misionero organizado por JMV Chiva y donde se ofrecieron productos variados como libros, juguetes, etc., así como información del proyecto Rehoboth.

Octubre

2021

Carrera Solidaria “Tus pasos mi ayuda”: carrera virtual solidaria que busca la colaboración ciudadana a través de la participación en nuestra marcha, para dar así mayor visibilidad a problema del sinhogarismo.

Diciembre

Campaña “Amigo Invisible” para recogida de alimentos en diferentes puntos de la provincia, supermercados, colegios e institutos, obteniendo una gran respuesta de colaboradores.

Diciembre

Todo este año, nuestro equipo de recaudación de fondos no ha dejado de contactar con empresas, **consiguiendo que donen sus productos de alimentación e higiene al proyecto, reduciendo la necesidad de invertir dinero en la adquisición de los mismos.**

Paralelamente, se ha continuado con la Campaña de Productos Solidarios, los cuales se ofrecieron a colaboradores del proyecto a cambio de un donativo.



HAZTE YA CON NUESTRA BOLSA **SOLIDARIA** Y **ECOLÓGICA** Y ESTARÁS AYUDANDO A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL

EN ESTA BODA TU REGALO LO HAN RECIBIDO OTRAS PERSONAS... PERSONAS SIN HOGAR



Receben esta Navidad el detalle que les damos a ellas por una aportación al Proyecto Rehoboth, dedicado a la atención de Personas Sin Hogar. Es nombre de los que recibirán tu ayuda: ¡muchas gracias!

También, hemos continuado con la fórmula de financiación Teaming


(<https://www.teaming.net/proyecto-rehoboth/invite>)

por la cual, 36 micro donantes realizan aportaciones mensuales de un euro al proyecto.

Y, una vez más, durante el mes de diciembre y coincidiendo con la Campaña del Amigo Invisible, pusimos en venta lotería para el sorteo extraordinario de Navidad, incluyendo en las papeletas un pequeño donativo para recaudar fondos para el proyecto.

Numerosas empresas y comercios colaboraron con este proyecto en la difusión y venta de la lotería.

Así mismo, como se detalla en la memoria económica, tanto particulares como empresas, asociaciones, etc. han seguido colaborado con la Asociación a través de donaciones económicas.



Teaming



7. AGRADECIMIENTO

Un año más, nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer el esfuerzo y colaboración desinteresada de todas las personas que, desde nuestro inicio, han dado, y siguen dando, vida a este sueño.

Es gracias a ellas que el **Proyecto Rehoboth**, **BajoTecho** y **Programa Noemí** abren sus puertas ofreciendo espacios de intercambio y visibilidad, donde, por momentos, la situación resi-

dencial de cada cual, pasa a un segundo plano, mientras que el encuentro personal es lo verdaderamente importante.

En relación a ello, y con el cierre del año, aprovechamos para recordar todos los momentos compartidos, tanto los más tristes como los más alegres.

Gracias a todas y todos por dejarnos estar cerca.





Rehoboth
Asociación Natania



1. SERVICIOS PRESTADOS Y PRINCIPALES RESULTADOS

Son dos las características fundamentales que distinguen al proyecto Rehoboth.

Por un lado, el hecho de ser el único recurso de Valencia de baja exigencia y amplia acogida para los fines de semana (abrimos sábado y domingo de 8:00h a 20:00h, así como algunos festivos; Nochebuena, Nochevieja) y, por otro, la posibilidad de encuentro que este espacio ofrece entre personas sin hogar y voluntariado.

Nuestro objetivo en Rehoboth no es dar un café. Bajo la excusa del café, creamos un es-

pacio de escucha y acogida que devuelve la dignidad que las personas sin hogar merecen. Aun así, es necesario señalar los servicios que ofrecemos pues ciertamente responden a necesidades que estas personas no pueden ver satisfechas en otros espacios.

Responder a las necesidades básicas, de índole más asistencial nos permite estar acompañando procesos, escuchando sus necesidades, atendiendo a sus interrogantes y motivando al cambio desde una reafirmación de su persona y de sus posibilidades.



1.1 Servicio de alimentación ligera

Ofrecida varias veces al día a las personas sin hogar que acuden al proyecto. **Suele consistir en bollería, galletas, café con leche, refrescos, fruta...**

La Fundación Ayuda una Familia, aporta 150 menús cada semana desde octubre 2021.

Por la situación actual, no se pudo celebrar la

Nochebuena y Nochevieja como otros años, por lo que se hizo un reparto de un picnic especial.

La tarde de Nochebuena se hicieron entrega de 63 bolsas de picnics, y en la semana siguiente, en la tarde de Nochevieja se hicieron entrega de 39 bolsas de picnic.



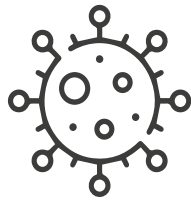
ENTREGAMOS
63 BOLSAS
DE PICNIC
EN NOCHEBUENA



ENTREGAMOS
39 BOLSAS
DE PICNIC
EN NOCHEVIEJA



ENTREGAMOS
150 MENÚS
CADA SEMANA
GRACIAS A LA FUNDACIÓN
AYUDA UNA FAMILIA



SITUACIÓN COVID:

EN LA ACTUALIDAD, COMO MEDIDA DE SEGURIDAD E HIGIENE, SE TIENEN QUE MANIPULAR TODOS LOS ALIMENTOS CON **GUANTES DESECHABLES**. LOS VASOS QUE USAMOS ACTUALMENTE TAMBIÉN LO SON.



1.2 Servicio de consigna

El servicio de consigna comprende el fin de semana. **Pueden dejar en el proyecto sus pertenencias (maletas, carros, etc.),** lo cual supone un alivio cuando lo habitual en calle es cargar continuamente con lo poco que tienen.

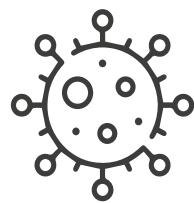


DURANTE EL AÑO 2021
SE HA REGISTRADO

**EL USO DE LA
CONSIGNA EN**

4.838

OCASIONES



SITUACIÓN COVID:

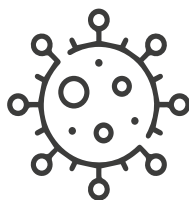
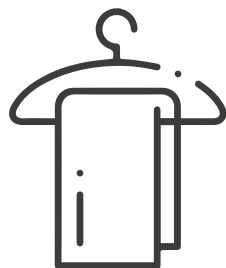
EL SERVICIO DE CONSIGNA , SE PODRÁ
**REALIZAR SÓLO EL TIEMPO DE DURACIÓN
DEL TURNO, COMO MEDIDA DE SEGURIDAD
ANTE EL COVID 19..**

1.3 Servicio de lavandería

DURANTE EL AÑO 2021
SE HAN ENTREGADO

3.396

**TOALLAS
DESECHABLES**



SITUACIÓN COVID:

ACTUALMENTE, DEBIDO A LA SITUACIÓN ACTUAL DEL COVID 19, LAS VOLUNTARIAS DE AIC QUE SE ENCARGABAN DEL LAVADO DE LAS TOALLAS, NO LO PUEDEN REALIZAR, YA QUE AHORA **LAS TOALLAS QUE PROPORCIONAMOS EN EL PROYECTO REHOBOTH SON DESECHABLES.**

No obstante, al no poder realizar este servicio las voluntarias de AIC. Cada dos semanas hacen una donación de alimentos de primera necesidad.

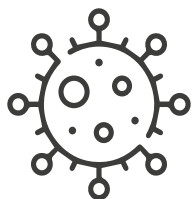
También han donado toallas desechables, guantes y mascarillas.



1.4 Servicio de ducha e higiene

Las duchas están en funcionamiento todo el día, y **se proporciona toalla desechable, gel, champú, desodorante, colonia, cepillo de dientes, pasta y muda limpia de ropa interior**, un aspecto muy valorado entre las personas que utilizan este servicio.

También se proporciona **cuchilla de afeitar y espuma a quienes lo solicitan, así como ropa de emergencia** (pantalones, abrigos, camisetas, etc.) para los casos de mayor necesidad.



SITUACIÓN COVID:

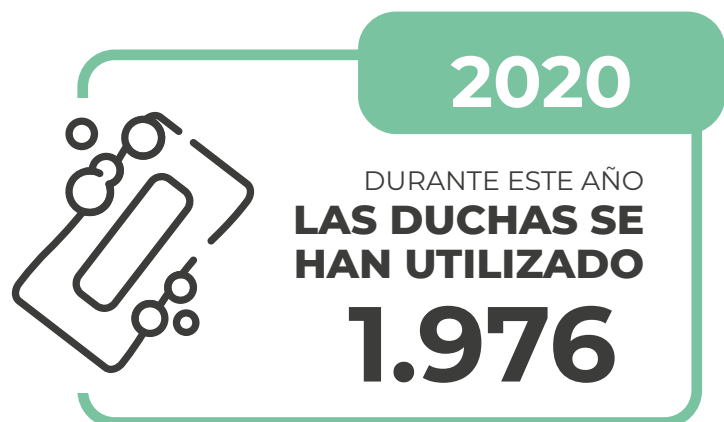
ACTUALMENTE, EL SERVICIO DE DUCHAS ESTÁ LIMITADO A UNA DUCHA SÓLO, POR MEDIDAS DE SEGURIDAD.

CONSTA DE UNA DUCHA PARA HOMBRES Y UNA DUCHA PARA MUJERES, SIN UN TIEMPO LIMITADO PARA QUE ASÍ CADA PERSONA PUEDA DUCHARSE CON TRANQUILIDAD.



1.4 Servicio de ducha e higiene

Vemos cómo las medidas de aforo y distancia del Covid han afectado a las cifras actuales respecto a las anteriores.



1.5 Servicio de curas

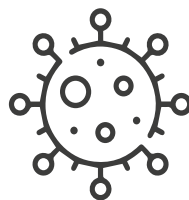
Rehoboth ofrece a las personas sin hogar que así lo requieran, un **servicio de botiquín, centrado en curar cortes, heridas, etc...**

1.7 Servicio de acogida y orientación hacia otros recursos

Toda persona que acude al proyecto es informada sobre la red de recursos y, en caso de que así lo desee, se le orienta y pone en contacto con el CAST y el CAI para poder iniciar un proceso de intervención.

Además, hacemos especial hincapié en la motivación, dirigida tanto a casos crónicos (para que retomen procesos) como a casos nuevos (para evitar que caigan en la precariedad del sinhogarismo de forma crónica).

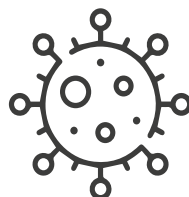
1.6 Servicio de peluquería



SITUACIÓN COVID:

ACTUALMENTE, NO ES POSIBLE UTILIZAR EL SERVICIO DE PELUQUERÍA COMO MEDIDA DE SEGURIDAD ANTE EL COVID 19..

1.8 Servicio de ocio



SITUACIÓN COVID:

ESTE ESPACIO HA SUFRIDO MODIFICACIONES Y, DEBIDO A LA PANDEMIA ACTUAL, **NO SE PUEDEN REALIZAR TALLERES POR SEGURIDAD E HIGIENE.**



En la siguiente tabla (Tabla.1) se muestra un resumen de los datos recogidos durante el año 2021 respecto a los servicios proporcionados:

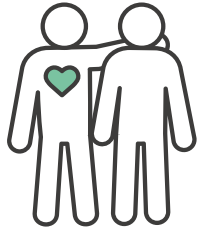
| DUCHA | AFEITADO | ROPA | LAVANDERÍA | BOTIQUÍN | ALIMENTACIÓN | CONSIGNA | PELUQUERÍA |
|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|--------------|--------------|------------|
| 3.306 | 2.175 | 5.817 | 3.396 | 0 | 9.290 | 4.838 | 0 |

TOTAL ASISTENCIAS: **4.308**

MEDIA DE PERSONAS / FIN DE SEMANA: **101**

TOTAL PERSONAS DISTINTAS ATENDIDAS EN 2020: **1.039**

Tabla 1. Servicios ofrecidos durante el año 2020



2. PERSONAS ATENDIDAS

A lo largo del año 2021, Rehoboth se ha abierto ininterrumpidamente durante todos los fines de semana, a excepción del mes de agosto, que es destinado para limpieza del propio proyecto y descanso del personal.

Durante 2021 han acudido al proyecto 1.039 personas diferentes, variando su continuidad y afluencia de unos meses a otros (Tabla.2 y Gráfica.1). Algunas de estas personas han acudido al proyecto de forma puntual, en momentos de mayor necesidad, y otras han acudido con una frecuencia semanal.

Paralelamente, algunas de estas personas, las más cronificadas, son conocidas del proyecto desde su apertura en el año 2009, pero muchas otras son caras nuevas que se han visto en una situación de sinhogarismo en los últimos meses.

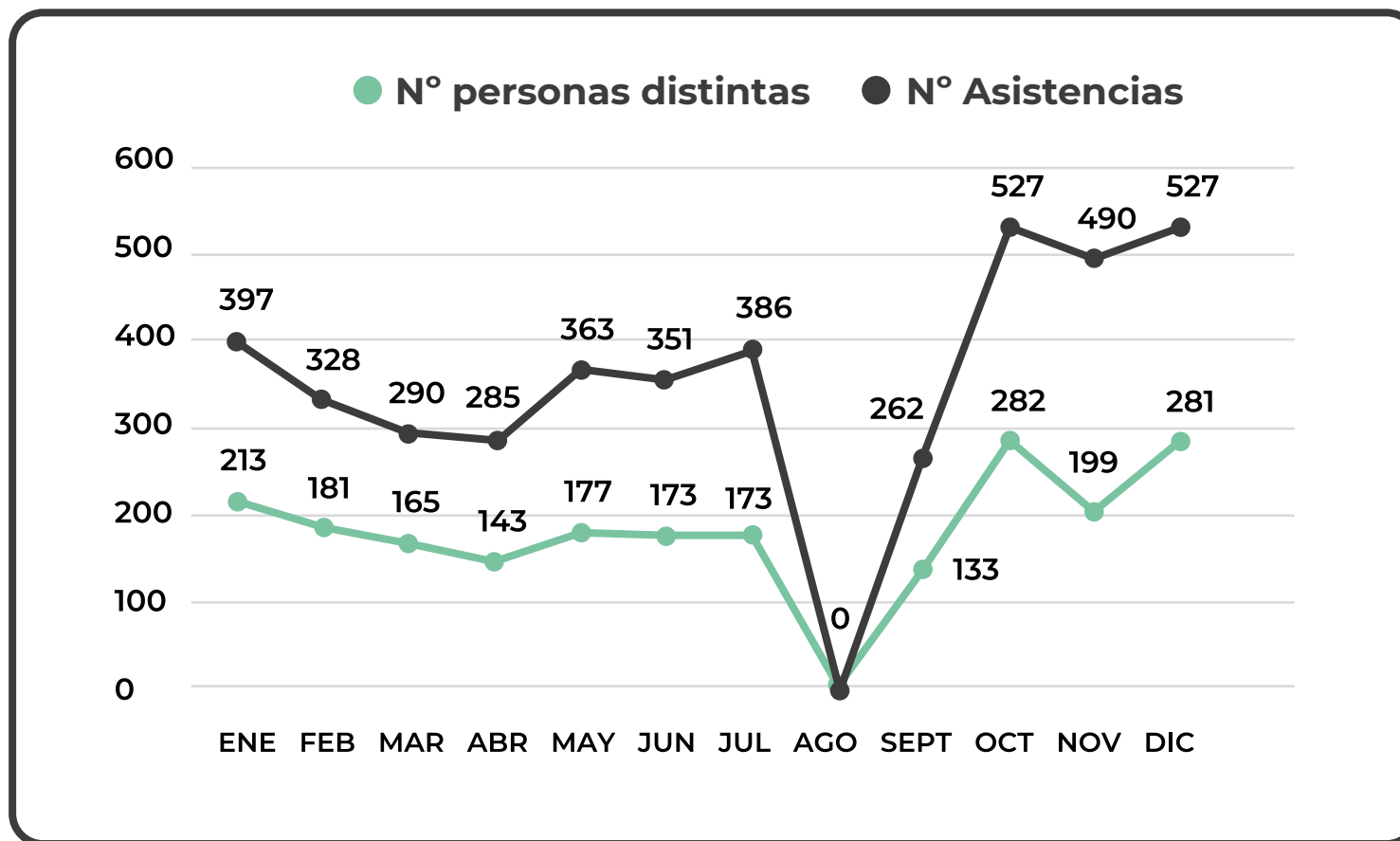
Durante este año también incrementaremos las campañas de captación de voluntariado, aunque la mayoría de ellas no puedan ser presenciales sino mediante las Redes Sociales.



Tabla 2. N° de personas distintas y asistencias durante al año 2021

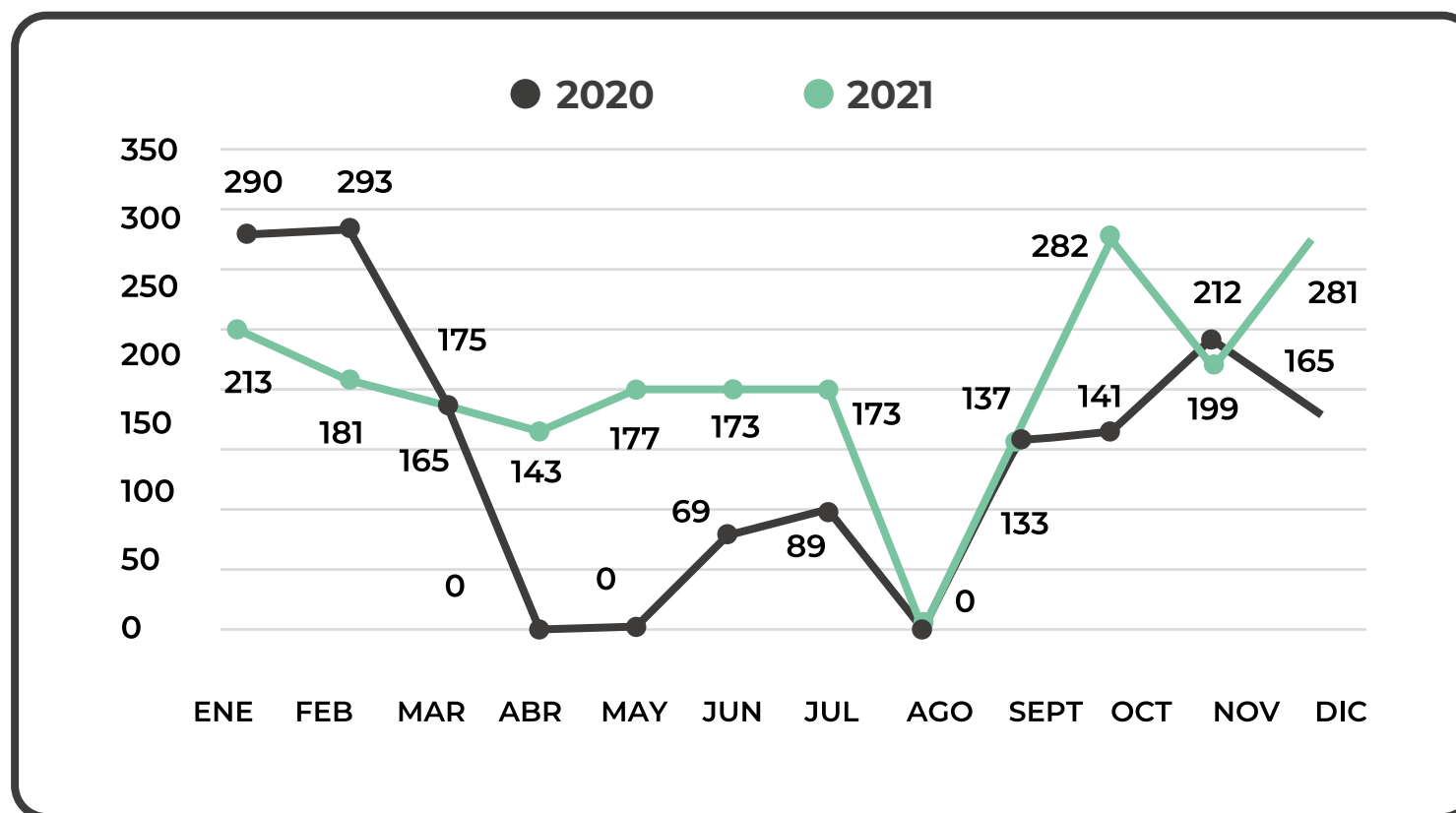
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEPT | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|--------------|
| N° PERSONAS DISTINTAS | 213 | 181 | 165 | 143 | 177 | 173 | 173 | 0 | 133 | 282 | 199 | 281 | 1.039 |
| N° ASISTENCIAS | 397 | 328 | 290 | 285 | 363 | 351 | 386 | 0 | 262 | 527 | 490 | 527 | 3.313 |

2.1 Personas distintas y asistencia



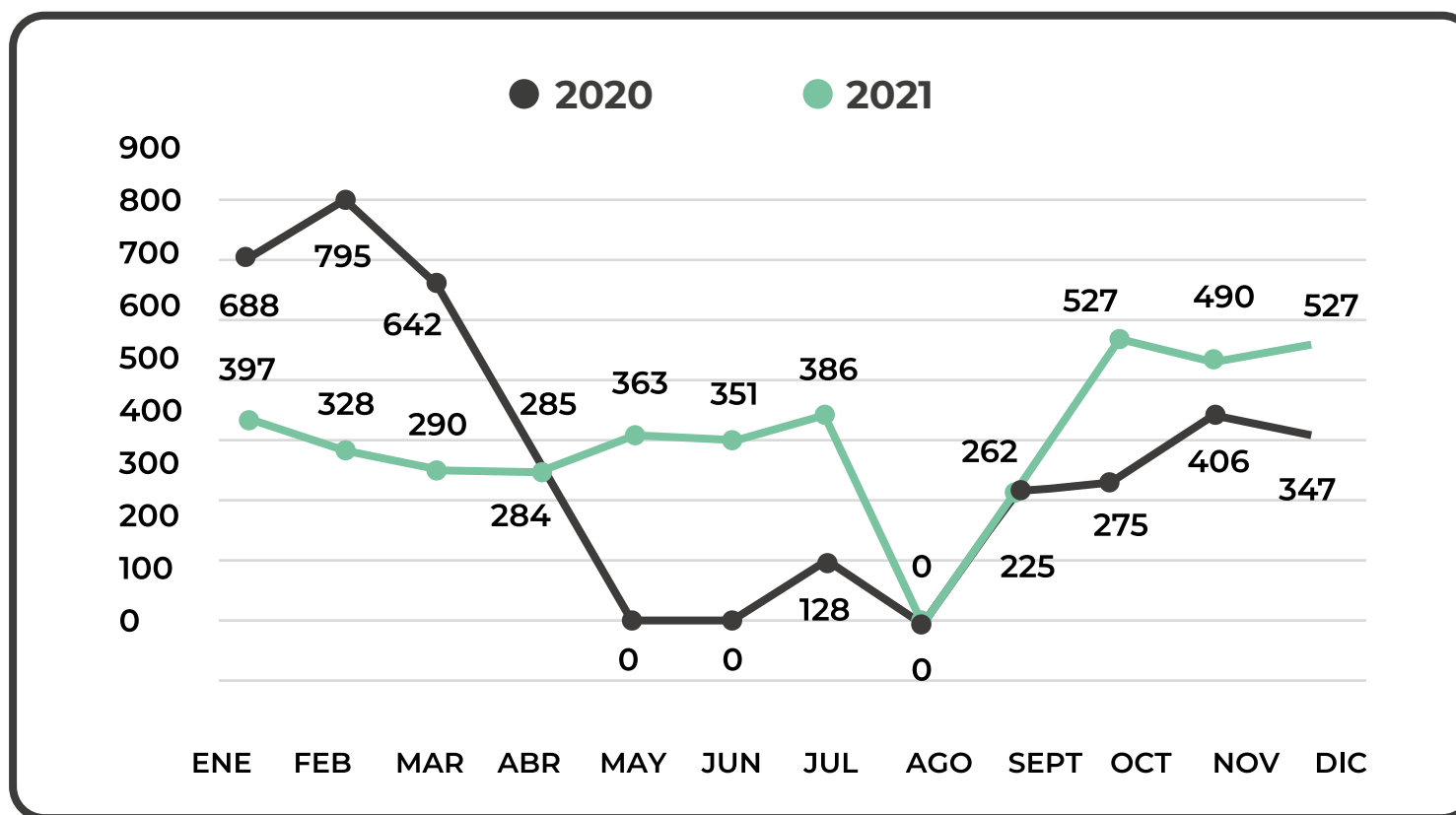
Gráfica 1. N° de personas distintas y asistencias durante al año 2021

2.2 Personas distintas 2020 vs 2021



Gráfica 2. Comparativa nº de personas distintas 2020 vs 2021

2.3 Asistencia 2020 vs 2021



Gráfica 3. Comparativa asistencia 2020 vs 2021

2.4 Conclusión

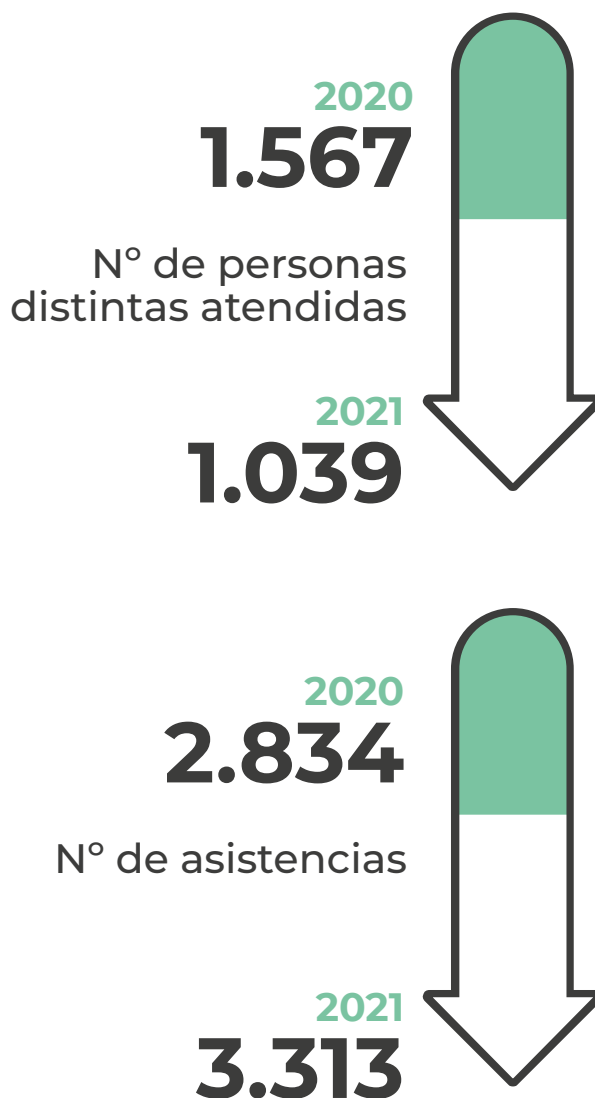
Respecto al año 2020, como puede apreciarse en las gráficas 2 y 3, **la evolución anual en referencia al número de personas distintas atendidas ha disminuido, pasando de 1.567 en 2020 a 1.039 en el 2021.**

El número de asistencias ha disminuido, pasando de 2.834 en 2020 a 3.313 en 2021.

Esto se debe a las medidas de seguridad del Covid 19, ya que el proyecto ha tenido que tomar nuevas medidas de accesibilidad, y por seguridad y tema referente al aforo del mismo, se ve sensiblemente reflejada esa disminución.

Atendiendo a las gráficas podemos comprobar cómo durante este año 2021, el mayor **registro de personas se dio durante los meses de octubre y diciembre (527 atenciones).**

Por el contrario, los meses en el que el registro de personas atendidas fue bastante menor, fue **durante los meses de abril y septiembre (285 personas y 262 personas respectivamente).**

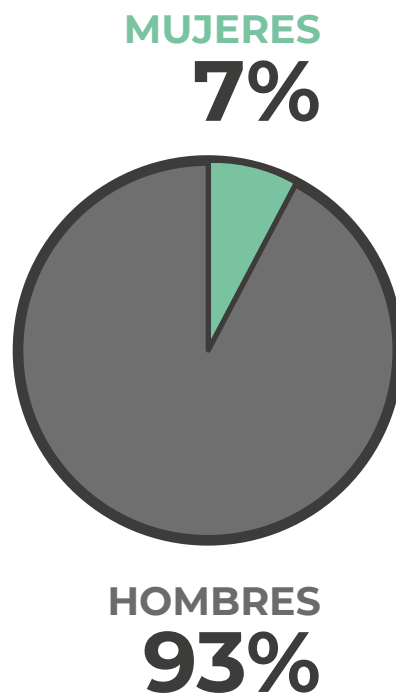


2.5 Procedencia de usuarios

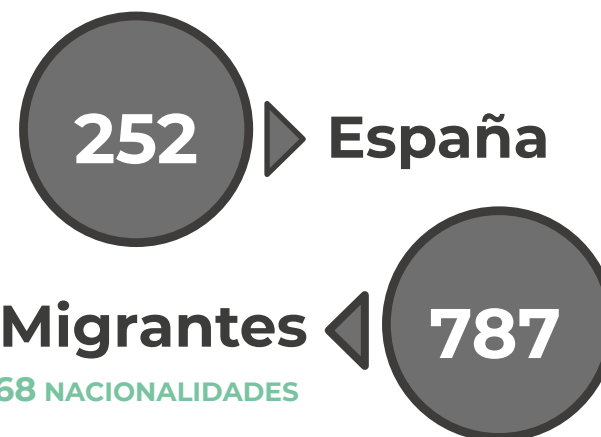
Respecto a la procedencia de las personas que han acudido durante 2021 al proyecto, **252 personas eran de nacionalidad española y 787 eran migrantes de 68 nacionalidades distintas.**

Entre las nacionalidades más destacadas, **se encuentra Marruecos como el país más destacado respecto a la asistencia (280 personas), seguida de Argelia (98 personas) y Rumanía (93 personas).**

En comparación con la procedencia del 2020, señalar que siguen como países destacados de procedencia Marruecos y España, pero que hay un mínimo cambio respecto a la mayoría, y en ese aspecto, **Marruecos encabeza el país con más afluencias de usuarios.**



NACIONALIDAD



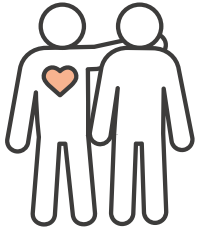
NACIONALIDADES

+ DESTACADAS

- ▶ Marruecos 280 pers.
- ▶ Argelia 98 pers.
- ▶ Rumanía 93 pers.



BajoTecho
Asociación Natania



1. PERSONAS ATENDIDAS:

Durante el tiempo transcurrido **entre el 31 de diciembre de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2021**, han pasado por el piso **2 hombres y 3 mujeres diferentes**.

En este momento reside 1 mujer. Y estamos realizando mejoras en la vivienda de hombres.



TABLA 3.- Ocupación de las viviendas 2021

| | | | |
|-------------|------|-----------|-----------|
| AÑO 2021 | ENE | 2 hombres | 3 mujeres |
| | FEB | 2 hombres | 3 mujeres |
| | MAR | 2 hombres | 3 mujeres |
| | ABR | 2 hombres | 2 mujeres |
| | MAY | 2 hombres | 2 mujeres |
| | JUN | 2 hombres | 2 mujeres |
| | JUL | 2 hombres | 2 mujeres |
| | AGO | 2 hombres | 2 mujeres |
| | SEPT | 2 hombres | 2 mujeres |
| | OCT | hombres | 2 mujeres |
| | NOV | hombres | 1 mujer |
| | DIC | hombres | 1 mujer |

1.1 Servicios prestados y principales resultados

En las viviendas se realiza una tarea de acompañamiento personalizado y grupal que facilita, por una parte, el proceso personal con una atención integral, y por otra la integración en el contexto social.

Los espacios de encuentro nos ayudan a avanzar teniendo en cuenta cuál es la realidad de la que partimos y cuáles son los retos a los que nos enfrentamos, fomentando la autonomía y la responsabilidad personal. Estos encuentros pretenden ser sanadores.

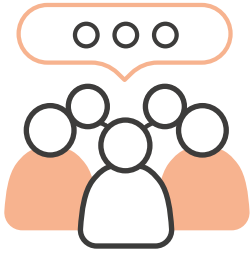


1.2 Actividades realizadas

Cualquier excusa de la práctica diaria es buena para profundizar en el modo y la finalidad compartiendo habilidades y dificultades personales.

Con las fiestas de Navidad, año nuevo y Reyes empezamos el año procurando crear un ambiente navideño y familiar en las viviendas, por ello realizamos las compras del equipo junto a los residentes para preparar la mesa en las fiestas.

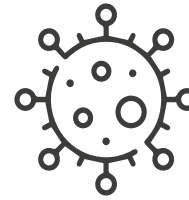
También organizamos la entrega de regalos, algunos para la mejora de la vida cotidiana y del hogar y otros con un toque más personalizado que respondan a una necesidad.



2. TALLERES

SITUACIÓN COVID:

ESTE AÑO, A CAUSA DE LA PANDEMIA, NO SE HAN PODIDO REALIZAR MUCHAS ACTIVIDADES LÚDICAS POR LO QUE HE-MOS OPTADO POR REALIZAR TALLERES EN LA VIVIENDA, CON LA COLABORACIÓN DE UNA PERSONA EN PRÁCTICAS.



interculturalidad

música

gestión del tiempo

economía doméstica

cocina

responsabilidad social individual

cultural

“La cocina une a las personas y culturas

recreación

estereotipos y roles de género

comunicación

2.1 Taller de interculturalidad

¿Cómo celebras la Navidad en tu país? Entre finales y primeros de año, **hemos querido conocer de primera mano el arraigo belenístico en nuestra ciudad y hemos visitado algunos de los belenes más representativos.**

La imaginería es una bella forma de contar historias. También hemos ido conociendo las distintas maneras de celebrar la Navidad según su procedencia cultural.

2.2 Taller de economía doméstica

Consideramos que la economía se debe controlar y ajustar desde los hábitos que desarrollan los individuos, por ello **damos importancia a la administración del hogar, realizamos semanalmente la compra conjunta, de forma que quienes residen en las viviendas, vayan tomando responsabilidad en los gastos que generan.**

Revisamos los gastos domésticos e intentamos ajustarnos a los presupuestos que como núcleo "familiar" podemos permitirnos. Preparando así un estilo de vida que genere mayor estabilidad.



2.3 Taller cultural

Taller para conocer el origen de las Fallas: **Todos los años realizamos salidas para poder disfrutar de los monumentos falleros y lo hacemos después de haber comido buñuelos hechos en casa** y facilitado información sobre todo lo que acontece en el mundo fallero, así como la tradición que alimenta esta actividad.

Aprovechamos este tiempo para realizar el Taller de Cocina con la receta de los buñuelos.

Este año 2021 ha sido vivido de forma especial, dado que hemos tenido que salir con mucha precaución y celebramos en la medida de lo posible las fallas.

2.4 Taller de música

Gracias a un profesor y pedagogo de música, este taller nos enseña a elaborar instrumentos musicales con objetos ordinarios (una maceta de plástico, unos cubos de pintura vacíos, un bote de cristal relleno de gravilla, etc.), para, posteriormente, tocarlos.

Con gran aceptación entre la población beneficiaria, este año hemos retomado los contactos con el Instituto Superior de música y con la profesora de Pedagogía musical, que tutela los trabajos de éstos músicos en la práctica realizada con los asistentes a éste taller. La música nos ayuda a trabajar actitudes.

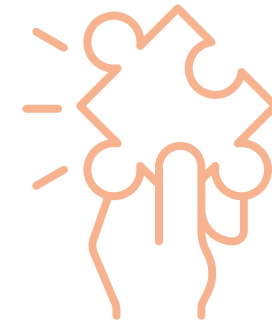
Esperamos poder comenzar pronto, si la situación sanitaria nos lo permite.

2.5 Taller de cocina

Por un lado, cocinar es una actividad de la vida diaria y, por otro lado, tiene una parte más lúdica y creativa: cocinar por placer. Además, es una actividad que se puede desarrollar tanto de forma individual como grupal, permitiendo así mejorar la cooperación y la coordinación dentro del piso.

Esta actividad tiene como finalidad la adquisición de aprendizajes relacionados con la elaboración de diferentes comidas para variar y mejorar la calidad de la alimentación.

Por lo tanto, además de cocinar se intenta planificar un menú semanal, modificándolo aproximadamente cada mes.



2.6 Taller de comunicación

Realizamos estos talleres con las personas residentes en ambas viviendas, utilizando diversas dinámicas y medios. El objetivo principal de estos talleres es posibilitar la comuni-

cación verbal y no verbal de los miembros del grupo, así como ayudar a la exteriorización y comunicación de sentimientos, pensamientos y vivencias.

2.7 Taller: “La cocina une a las personas y culturas”:

En cada país, cultura y familia, la comida une a las personas: de hecho, la comida no es sólo sentarse y comer, es una razón para estar juntos, y la **cocina sirve como punto de unión entre personas, amigos y familia.**

Dependiendo de las costumbres del país, las comidas suelen tomar lugar en una mesa con sillas alrededor o en el suelo; se suele comer con los palillos, con cubiertos o directamente con las manos.

Las personas también comen en horarios muy diferentes según el país y sobre todo cada cultura tiene su comida típica con ingredientes específicos.

En una sesión, las chicas explicaron unos de los platos más tradicionales de su cultura a través también del apoyo audiovisual de un ordenador.

A partir de aquí, se compararon los platos de cada una y averiguaron los aspectos similares que hay en la alimentación de las diferentes realidades culturales.

La finalidad del taller fue enfatizar que, a pesar de las diferencias culturales, hay más aspectos comunes de lo que se puede pensar, pues no solo la comida une a las personas alrededor de una mesa, sino que también en la forma de cocinar y utilizar los ingredientes.



2.8 Taller gestión del tiempo

No saber gestionar bien el tiempo puede llevar a posponer las tareas importantes y a invertir gran parte del tiempo en actividades no significativas.

Ser “dueños” del tiempo conlleva beneficios tanto a nivel de gestión de las tareas domésticas (limpiar, cocinar, ir de compras) como

en cuidado personal y de la salud, pasar tiempo de calidad, descansar o sacar adelante proyectos o deseos personales.

La sesión tenía como objetivo enseñar a optimizar la gestión del tiempo dándose cuenta de donde se va la mayoría de él.

Además, se intentó implementar nuevos hábitos saludables (paseos, relaciones interpersonales) para dejar la costumbre de ver la televisión durante mucho tiempo.

2.9 Taller responsabilidad social individual

La Responsabilidad Social Individual es el compromiso que tiene cada persona ante los impactos que sus acciones y decisiones tienen en su entorno (social, laboral, económico y ambiental): no se trata sólo del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada también con la actitud en el hogar, con nosotros mismos, con la familia, con los amigos, con el ambiente, con el trabajo, con los vecinos y con la sociedad.

La responsabilidad social es la obligación y deber que tienen los individuos, miembros de una sociedad de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa basada en el respeto de los derechos y del ambiente.

Se ha analizado este tema con el fin de evidenciar y sensibilizar la importancia de las acciones de cada persona en el desarrollo positivo de nuestra sociedad.

Con relación a esa temática, se ha hablado de la responsabilidad social individual durante y después de la pandemia COVID 19: ejemplo concreto que enfatiza el valor del concepto en cuestión.



2.10 Taller de recreación

En la misma línea, nos interesa trabajar **hábitos saludables, por ello los residentes invierten un tiempo en paseos al aire libre, así como juegos de mesa en la vivienda.**

2.11 Taller estereotipos y roles de género

Los estereotipos de género son ideas preconcebidas, en otras palabras, prejuicios, que se han ido construyendo y transmitiendo en las sociedades con el paso del tiempo.

Se trata de construcciones culturales y sociales que clasifican los atributos psíquicos y físicos de las personas, dividiéndolos en hombres y mujeres, y limitando sus respectivas posibilidades de desarrollo de ciertas capacidades personales, culturales, sociales, económicas, políticas, deportivas, emocionales, etc.

Por otra parte, los roles de género expresan el comportamiento que, en una sociedad, se espera de una persona debido a su sexo. Estos dos aspectos están muy presentes en nuestra sociedad y en nuestra forma de pensar y hablar.

Por tal razón, **durante las dos sesiones del taller, se ha tratado esta temática con la finalidad de trabajar en las ideas preconcebidas** que las mismas mujeres tienen hacia las otras.

De hecho, a menudo, es el mismo género femenino el que actúa de forma discriminatoria contra sí misma porque tiene pensamientos, comportamientos, barreras mentales adquiridos por la sociedad, en la escuela, en la familia, por los medios de comunicación, etc.: hemos crecido con ellos.

La necesidad de desmontar estos estereotipos de género es una de las obligaciones que la sociedad tiene para hacer a las personas más libres, sobre todo las mujeres que tienen que luchar para tener la misma libertad de los hombres.

Al final del taller, se han proyectado dos videos de sensibilización sobre el tema de la mujer en los que se quiere remarcar por un lado las injusticias con las cuales las mujeres tienen que enfrentarse cada día y, por otro lado, la valentía de una mujer que, a pesar de las dificultades, sigue luchando por sus derechos.





Noemí

Asociación Natania



1. ESPACIO DACAPO-PROGRAMA NOEMI

En espacio Dacapo se realizan talleres abiertos al barrio y a las mujeres del programa Noemí, conviviendo y normalizando ambas realidades, y generando de esta manera un espacio integrador para todas.

Acogemos también a otras entidades e iniciativas, que tengan trasfondo social, ecológico, espiritual, cuidado de la persona o empoderamiento de la mujer. Buscando sinergias, realizando propuestas conjuntas o cediendo nuestro espacio y material.

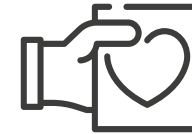


OBJETIVO GENERAL:

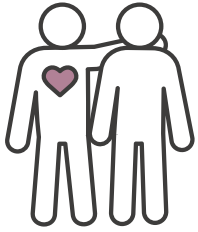


Favorecer un espacio propio para mujeres en situación de vulnerabilidad y exclusión donde puedan reunirse, hablar de sus temas de interés, disfrutar del encuentro con otras mujeres en un ambiente distendido y de ocio, donde se generen estructuras de empoderamiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:



- ♥ Potenciar el bienestar físico, mental y social a través de diferentes talleres, tomando consciencia de los estresantes que se viven a diario y su repercusión en la salud.
- ♥ Proponer instrumentos para potenciar el plano psico-afectivo (autoestima, sociabilidad y creatividad).
- ♥ Fortalecer la autonomía, el crecimiento personal a través de talleres y actividades de aprendizaje colectivo, que les ayuden a romper barreras.
- ♥ Favorecer un espacio de expresión libre, un lugar familiar, en un ambiente de alegría, donde cada mujer pueda ser ella misma y sentirse libre, sin juicios, donde las mujeres puedan relacionarse, generar alianzas, disfrutar de su tiempo libre, descansar, organizarse, unirse en la propuesta de iniciativas.
- ♥ Generar redes de apoyo y tejido social que promuevan la solidaridad, el consumo responsable, el conocimiento, la cooperación y eliminen prejuicios.



2. PERSONAS BENEFICIARIAS

El programa Noemí es para mujeres a partir de 18 años, de cualquier nacionalidad que vivan situaciones de vulnerabilidad o exclusión social.

En caso de migrantes pueden estar en situación regular o de irregularidad, algunas de ellas vienen acompañadas de sus hijos con los cuales también se realiza un servicio de guardería.

Respecto a las personas que participan en **“Tejiendo Redes”** podemos destacar personas del barrio que acuden al espacio como **lugar de encuentro, necesidad de ser escuchadas**, buscando un rato de ocio o de encontrarse con otras personas. Las edades están alrededor de los 60-80 años.

Respecto a las entidades que en 2021 hemos acogido o realizado alguna acción conjunta tenemos: **Afipar** (Asociación de ayuda para familias de internos en prisiones de Aragón) se reúnen dos veces al mes en **Espacio Dacapo**, una entidad que puntualmente realiza taller de risoterapia, taller de sexualidad y taller de baile; suelen reunirse también algunos grupos de amigos zaragoza para realizar debates o charlas.

Algunas características de las personas que acuden al proyecto:



- ♥ **Mujeres migrantes.**
- ♥ **Mujeres en situación irregular con poco tiempo de estancia en España.**
- ♥ **Autoestima baja o con síntomas depresivos, en algunos casos.**
- ♥ **Falta de conocimiento del idioma en algunos casos.**
- ♥ **Aislamiento, carencia de red familiar y social..**
- ♥ **Carencia o insuficiencia de recursos económicos.**
- ♥ **La mayoría de ellas se encuentran en situación de búsqueda de empleo.**

Respecto a la clientela de la tienda, **habrán pasado unos 230 clientes en el año para informarse o realizar alguna compra puntual**, por otro lado, tenemos unos **25 clientes fidelizados que realizan una media de una compra mensual.**



3. SERVICIOS PRESTADOS Y PRINCIPALES RESULTADOS

A continuación, vamos a nombrar los distintos servicios que ha ofrecido **espacio Dacapo** y el **programa Noemí** durante el año 2021, a pesar de las restricciones que hemos tenido por el covid-19:

3.1 Servicio de acogida

Llamamos Servicio de acogida, cuando viene una mujer por primera vez, se les explica en qué consiste el proyecto, y si deciden que quieren participar se les realiza la ficha de inscripción que recoge sus datos y posibles propuestas por su parte.

Por otro lado, el servicio de acogida es también para las personas que llegan interesándose por espacio Dacapo y la tienda. En este caso, la persona que realiza la acogida informa sobre Asociación Natania, el tipo de productos que vendemos y por qué, así como la existencia de un proyecto social dentro del espacio.



Se han realizado 108 acogidas a posibles participantes del programa Noemí, de las cuales 45 han quedado inscritas en el programa Noemi.

3.3 Acciones de acompañamiento

Dentro de las acciones de **acompañamiento** unas se dan **dentro del espacio, y otras son acompañamientos al exterior**. Los acompañamientos al exterior se han realizado a 3 mujeres.

3.4 Orientación a otros recursos

A través de este servicio, en la medida que vamos conociendo las inquietudes y necesidades de las participantes, **se les orienta hacia otros recursos, se les da a conocer o se les pone en contacto**. (cursos de formación en otras entidades, espacios para realizar voluntariado, recursos especializados...).



3.5 Búsqueda de empleo

Facilitamos tablets con acceso a internet para la búsqueda de empleo, renovación de la demanda, búsqueda de cursos formativos, se ayuda a realizar curriculum y carteles de solicitud de empleo. En este servicio han participado 6 mujeres.

3.6 Servicio de guardería

Se realiza de manera excepcional, para que las madres puedan participar en el taller. **Se han atendido durante el año a 4 menores un total de 72 horas**.

3.7 Juegos de mesa

Han participado 5 personas, de las cuales una pertenece al programa Noemi, y 4 a tejiendo redes. Un total de 36 sesiones.



4. NOEMÍ BIENES-TRES

4.1 Servicio de escucha y diálogo

Es uno de los servicios principales del proyecto. **Las mujeres pueden acceder al recurso cuando quieran y en todo momento van a encontrar voluntariado que les escucha y dialoga con ellas.**

Este servicio también se presta para las personas vecinas del barrio que acceden a la tienda a degustar uno de nuestros cafés o té, y a estar un rato con las voluntarias hablando.

En este servicio han participado 16 mujeres, y se han dedicado 416 horas a este servicio.



4.4 Taller de yoga

Han participado 17 mujeres, de las cuales 5 eran del programa Noemí y el resto de tejiendo redes. Han sido un total de 32 sesiones.



5 ERAN DEL PROGRAMA NOEMÍ Y EL RESTO DE TEJIENDO REDES



4.5 Taller “Espacio para Ti”

Taller donde trabajamos **Mindfulness y gestión emocional**. Han participado 3 mujeres en 32 sesiones de hora y media.



DE HORA Y MEDIA

4.6 Senderismo

Han participado 2 mujeres, en dos rutas distintas.





5. NOEMÍ FORMACIÓN

5.1 Taller de costura

Han participado 14 mujeres, han sido sesiones de dos horas, en dos horarios distintos. Se han impartido un total de 48 horas de taller/persona.



5.1 Taller de castellano

Han participado 15 mujeres, de diferentes nacionalidades (Marruecos, Argelia, Pakistán, Nigeria). Se han realizado en el año un total de 12 sesiones. Se han impartido un total de 72 horas de taller/persona.



5.2 Taller +Q Debate

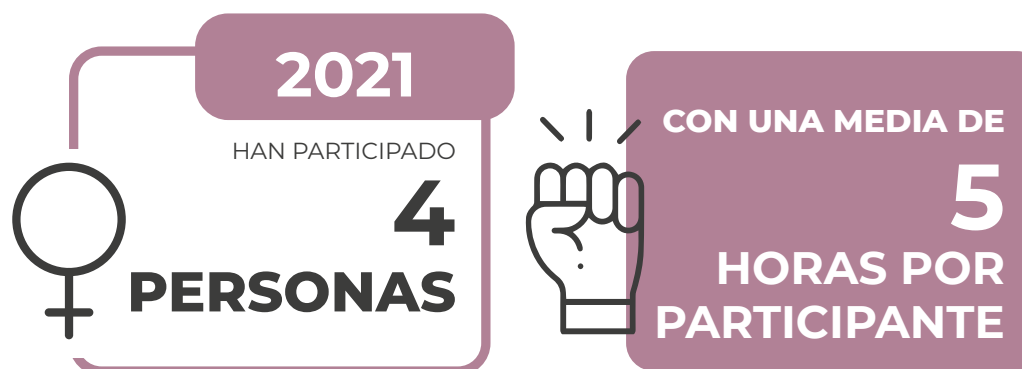
Es un taller abierto en el que participan una media de 10 personas. El grupo es cambiante no participan siempre las mismas personas. Cada semana se va tratando un tema de actualidad. Ha habido un total de 28 talleres.



5.3 Más autonomía, menos brecha digital

Se ha atendido un total de 4 participantes de manera individualizada, con una media de 5 horas con cada participante.

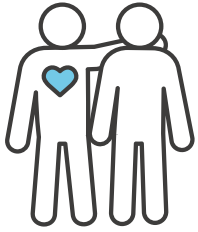
Destacar también los distintos momentos que ha habido de encuentro a través de compartir la mesa. Hemos tenido a lo largo del año, 5 almuerzos con las participantes de costura. Y en Nochebuena y Nochevieja también realizamos una cena donde participaron 10 personas.





Sueña

Asociación Natania



1. PERSONAS ATENDIDAS

Este recursos cambió de entidad gestora el 23 de abril, (fecha en que se adjudica a FSyC). Por lo tanto los datos recopilados en esta memoria solo reflejan estos meses.

Durante el año 2021, concretamente en el periodo que va del 1 de enero a 23 de abril han pasado por Sueña 10 personas diferentes (tabla 5), A ellas, se sumaría 1 mascota (en este caso un

perro) que acompañaba a una de las personas albergadas.

Esta cifra total, como ocurrió el año anterior, es considerablemente menor a consecuencia de las alteraciones en el funcionamiento del centro que ha supuesto la pandemia del Covid-19. Concretamente, en base a la reducción del aforo al 60% de la capacidad total del recurso (que, aun así, ha tenido una ocupación media del 71% de las plazas disponibles).

| | MES | Nº PERSONAS | HOMBRES | MUJERES |
|----------|----------------|-------------|----------|----------|
| AÑO 2021 | Enero | 5 | 4 | 1 |
| | Febrero | 5 | 4 | 1 |
| | Marzo | 6 | 5 | 1 |
| | Abril | 8 | 7 | 1 |

Tabla 5. Personas albergadas en Sueña durante el año 2021

En su mayoría, las personas no habían sido albergadas en Sueña previamente, si bien, conforme se consolida el recurso con el paso de los años, aumentan quienes repiten (30%).

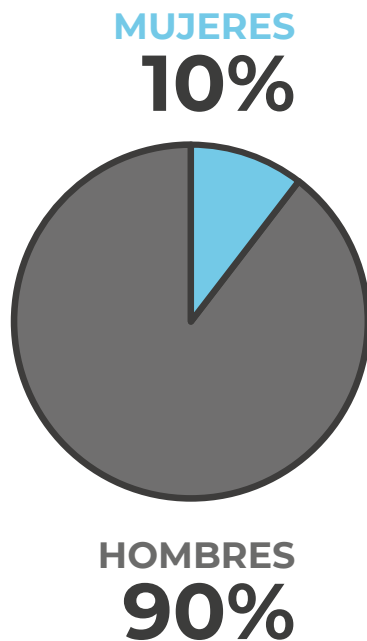


En cuanto a las salidas, la mayoría todavía permanece en el centro a esperas de un recurso más específico o lograr un mayor nivel de autonomía que le permita acceder a una vivienda.

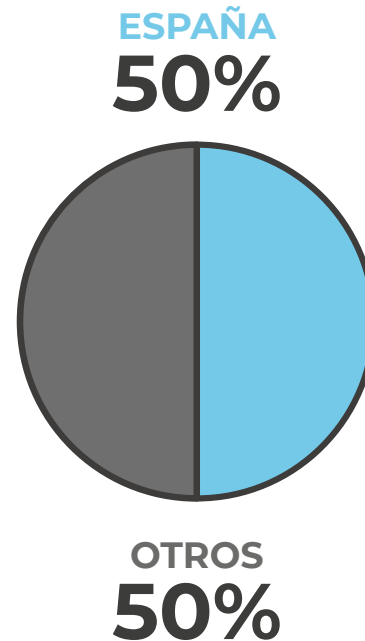
En este sentido, recordamos que trabajamos con personas con trayectorias vitales complejas (a menudo condicionadas por la adicción o la enfermedad mental), que no encuentran la respuesta a su situación residencial en una solución única e inmediata.

Es por ello que, insistimos en la vulnerabilidad residencial de las personas sin hogar atendidas. Una vulnerabilidad y provisionalidad que se mantiene incluso cuando acceden a una habitación alquilada (alquilar un piso les resulta imposible).

En cuanto a las características de la población atendida, el 10% de las personas albergadas han sido mujeres (Gráfica 6). Respecto al país de origen, el 50% de las personas eran originarias de España (Gráfica 7). Del resto de nacionalidades, destaca la procedencia de países del Este de Europa.



Gráfica 6. Distribución por sexo

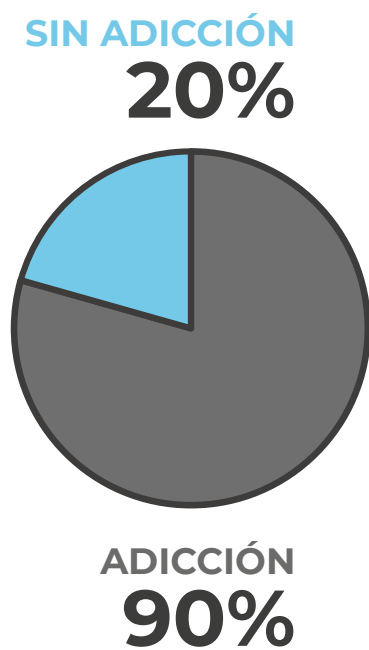


Gráfica 7. Distribución por país de origen

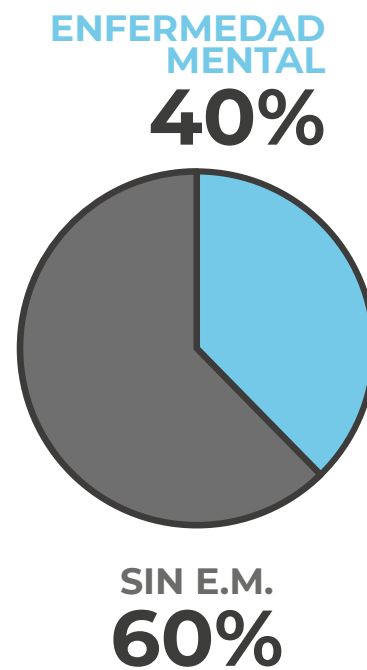


Respecto al total, la mitad había tenido una residencia más o menos estable en la ciudad de Valencia en el pasado.

Cabe destacar también que, nuevamente, en la inmensa mayoría de las personas atendidas existía adicción a sustancias (80%) o enfermedad mental (40%) (**Gráfico 8 y 9**), en algunos casos de forma combinada como patología dual.



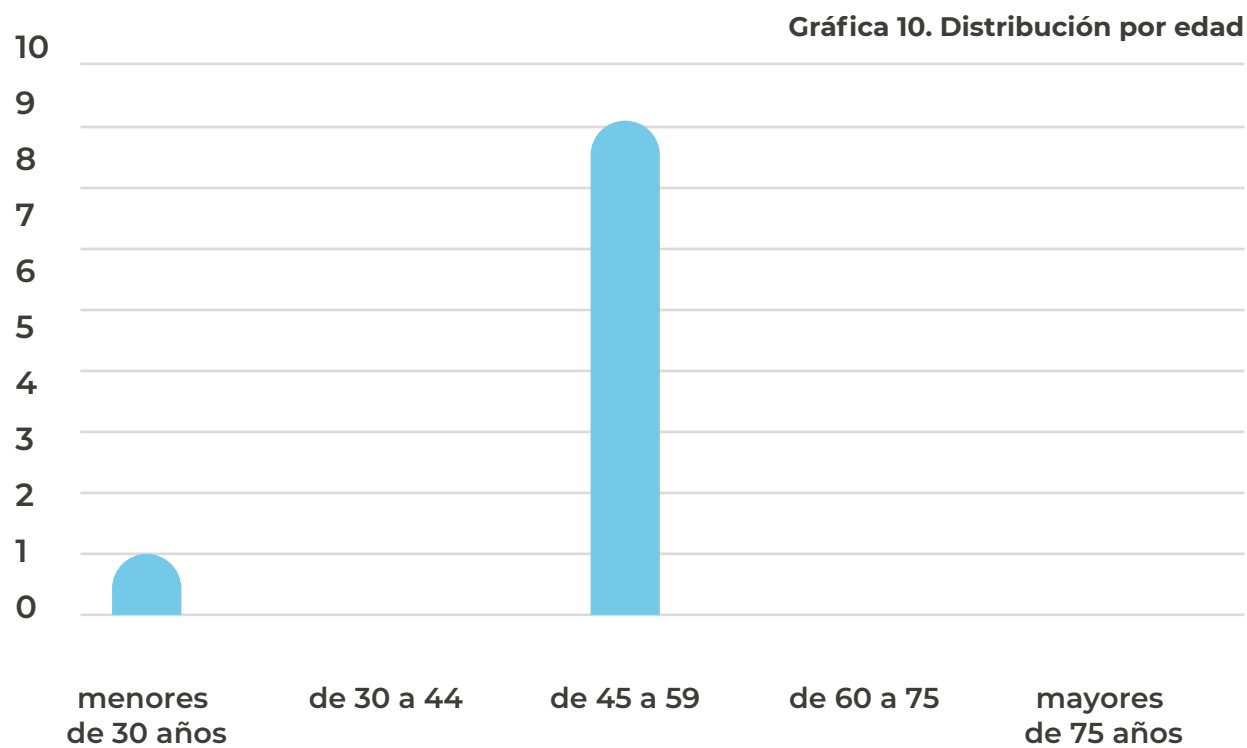
Gráfica 8. Presencia de adicción



Gráfica 9. Presencia de patología mental



En relación a la edad, la franja más sobrerrepresentada es, sin duda, la correspondiente a la que se enmarca entre los 45 y 59 años **(Gráfico 10)**. Llama la atención respecto a ejercicios anteriores la ausencia de personas que tengan entre 30 y 44 años, pues era un rango de edad habitual entre las personas albergadas.





Natania

Lepanto, 5 - Valencia | info@natania.es | 691 798 463



[@asocnatania](#)



[@asocnatania](#)



[@asocnatania](#)