



Natania



MEMORIA 2025
ASOCIACIÓN NATANIA

natania.es // info@natania.es



ÍNDICE

| | |
|--|----------|
| 1. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN NATANIA | 3 |
| 2. VOLUNTARIADO | 4 |
| 3. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN | 5 |
| 4. DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LA RED | 6 |
| 5. RECAUDACIÓN DE FONDOS | 7 |
| 6. OTROS EVENTOS SOLIDARIOS | 8 |
| 7. AGRADECIMIENTO | 9 |



1. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN NATANIA

JUNTA DIRECTIVA DE NATANIA

PRESIDENTA: Olga Fernández Irimia

SECRETARIO: Enrique Pons Nácher

TESORERIA: Pascual Serra Mora

VOCAL: Marisol Aviñó Triguero

105
SOCIOS



Calle Olivereta, 40 – bajo
46018 Valencia





2. VOLUNTARIADO



Durante el año 2025, el proyecto Rehoboth ha contado con la colaboración de más de 60 personas voluntarias, cuya participación ha sido fundamental para el desarrollo y sostenibilidad del recurso. La implicación del voluntariado ha sido diversa, combinando perfiles de colaboración habitual, con presencia semanal en el centro, y otros de carácter más puntual o esporádico, en función de la disponibilidad personal.

El perfil del voluntariado es amplio y heterogéneo, con edades comprendidas entre los 18 y los 70 años, lo que enriquece el proyecto desde una perspectiva intergeneracional. Predomina el voluntariado femenino, especialmente en el tramo de edad comprendido entre los 25 y 40 años, seguido de un perfil de hombres mayores de 40 años.

Las funciones desempeñadas por las personas voluntarias abarcan distintos ámbitos del proyecto, destacando la atención directa a las personas usuarias durante los fines de semana, el apoyo en la realización de talleres, las tareas de sensibilización y difusión, así como la recaudación de alimentos y fondos económicos. Asimismo, el voluntariado participa activamente en acciones de movilización comunitaria, incluyendo la recogida semanal de donaciones y la gestión de recursos materiales necesarios para el funcionamiento del centro.

Mención especial merece la colaboración de las Voluntarias de la Caridad de Valencia (AIC), cuyo compromiso con el proyecto se mantiene de forma ininterrumpida desde el inicio del recurso en el año 2009.

Durante 2025, el proyecto ha contado también con la participación de voluntariado universitario, procedente tanto de la Universidad Católica de Valencia (UCV) como de la Universidad de Valencia (UV). En el caso de la UCV, existe un convenio de colaboración con Rehoboth que fomenta la participación del alumnado en acciones de voluntariado, con una implicación regular en las tareas propias del proyecto. Por su parte, la Universidad de Valencia mantiene convenio para la realización de prácticas académicas del alumnado de segundo y cuarto curso de los grados de Trabajo Social y Educación Social.

De manera complementaria, el proyecto acoge alumnado en prácticas de titulaciones como Educación Social, Trabajo Social, Integración Social, entre otras, observándose una mayor presencia femenina, si bien en los últimos años se aprecia un incremento progresivo del perfil masculino.

Sin voluntariado todo esto no sería posible.



**HAN COLABORADO
DE MANERA
VOLUNTARIA**

**+60
PERSONAS**



3. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN

Las acciones de sensibilización buscan dar visibilidad a la realidad del sinhogarismo en diferentes ámbitos, ya que este es uno de los objetivos de nuestra entidad.

En 2025, hemos realizado actividades de sensibilización en los siguientes centros:

Colegio Nuestra Señora del Carmen y San Vicente de Paúl, Colegio Salesianos, Colegio Escolapios, Colegio Escolapias, Residencia Fortuny, Fundación Hospitalarias, Conservatorio Superior de Música Joaquín Rodrigo, Universidad Católica de Valencia, Facultad de Filosofía y Ciències de L'Educació de la Universitat de València, Colegio Nuestra Señora del Socorro de Benetússer, Parroquia de Alfafar, Delegación de misiones de Valencia, Las EPLA de Godella, IES Sant Jordi de Valencia (alumnos de Integración Social)

Especialmente, se ha llevado a cabo una intensa labor de sensibilización y acción comunitaria en el barrio de la Olivereta, donde se ubica la sede de la Asociación. En este proceso ha sido fundamental la colaboración con la Asociación de Vecinos Nou Moles, la Policía Local —a través de sus unidades de convivencia— y la participación activa en las Juntas de Distrito.

Todo este trabajo, reforzado por el contacto directo y cotidiano con el vecindario, ha tenido un impacto muy positivo, favoreciendo la integración del proyecto en el entorno, la incorporación de nuevas personas voluntarias y la superación de diversas dificultades, contribuyendo así a una mejora significativa de la convivencia comunitaria.





4. DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LA RED



Durante este año, Natania ha llegado

A 866 AMIGOS EN FACEBOOK

Quienes siguen la actividad de la Asociación y responden a nuestras peticiones.



Durante este año, Natania tiene una comunidad de

101 MIEMBROS EN WHATSAPP



Página Web de la Asociación Natania

www.natania.es

desde donde se nos puede conocer un poco mejor.



Durante este año, Natania ha llegado a

530 SEGUIDORES EN INSTAGRAM



Difusión del proyecto Rehoboth a través de

Miaportacion.org

y

Hacesfalta.org

Plataformas en la que se conecta a entidades con posibles voluntarios y donantes, en función de las necesidades de unos y otros de forma altruista



5. RECAUDACIÓN DE FONDOS

La Asociación Natania mantiene el convenio de colaboración iniciado en el año 2013 con el **Ayuntamiento de Valencia** en el que se incluyen tanto el proyecto Rehoboth como el Proyecto Bajo Techo.

No obstante, como puede comprobarse en nuestra memoria económica, **sin fondos privados no sería posible mantener nuestros proyectos**. Así pues, insistimos en la importancia de los fondos privados, y por este motivo las funciones de recaudación de fondos resultan esenciales.

Para ello se han desarrollado diferentes campañas de recaudación de fondos y productos de alimentación e higiene.

En el año 2025, han sido diferentes las vías de recaudación de fondos, tanto económicos como en especie (productos para el funcionamiento diario de los proyectos).

De esta manera, se ha mantenido la colaboración de entidades, empresas, colegios, etc. como:



Fundación Ayuda una Familia / Ayuntamiento de Chiva / Ayuntamiento de Massanassa / Fundación La Caixa / Voluntariado Mapfre / Grupo BDB | Asociación de la Medalla Milagrosa | JMV de Chiva y Massanassa / AIC Valencia / Grupo EFFATÁ / Esclavas de María Inmaculada / GRANIERES / Jamondor / Bodegas Arráez / MPL / Aloha Eventos Deportivos / Ciclo formativo de Integración Social del centro FP PAX / Nuestra Señora del Carmen y San Vicente de Paúl (Benicalap) / Colegio Salesianos San Juan Bosco / Colegio Escolapios / Colegio Escolapias / Residencia Fortuny / IES Ricardo Marín de Cheste / IES Marjana de Chiva / Colegio Epla de Godella / IES Sant Jordi de Valencia / Residencia San Juan Bautista / Colegio San José y San Andrés de Massanassa / CEIP Albait de Bolbaite / Colegio Inmaculado Corazón de María de Valencia / Colegio Santa Ana y San José de la Montaña del Albal / Asociación Amas de Casa Tyrius de Chiva / Asociación de Alumnos de la EPA de Chiva





6. OTROS EVENTOS SOLIDARIOS

De igual forma se han organizado eventos solidarios para recaudar fondos, como rifas, loterías, rastrillos solidarios... La jornada solidaria en Albal, junto a Aloha Eventos Deportivos, y el Rastrillo Misionero en Chiva, junto a JMV Chiva, Ferias Solidarias de Libros Usados, Conciertos benéficos, obras de teatro solidarias, entre otros.

Destacamos la campaña del Amigo Invisible y los Detalles Solidarios que se realizan todos los años cuando se acerca Navidad.

También contamos con un grupo de 30 microdonantes en la plataforma **TEAMING**.

(<https://www.teaming.net/proyecto-rehoboth/invite>)



mercadillo solidario Albal



Campaña Amigo Invisible Chiva



7. AGRADECIMIENTO

Un año más, nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer el esfuerzo y colaboración desinteresada de todas las personas que, desde nuestro inicio, han dado, y siguen dando, vida a este sueño. Es gracias a ellas que el **Proyecto Rehoboth, BajoTecho y Programa Noemí** abren sus puertas ofreciendo espacios de intercambio y visibilidad, donde, por momentos, la situación residencial de cada

cual, pasa a un segundo plano, mientras que el encuentro personal es lo verdaderamente importante. En relación a ello, y con el cierre del año, aprovechamos para recordar todos los momentos compartidos, tanto los más tristes como los más alegres.

Gracias a todas y todos por dejarnos estar cerca.



hacesfalta.org
Fundación **hazlo posible**



 **Fundación "la Caixa"**



Ajuntament de
Massanassa



MIAPORTACION.ORG
Con una pequeña ayuda cubres una gran necesidad



Ayuntamiento de Chiva



Natania



LSDLN
♡



Olivereta, 40 -bj - Valencia | info@natania.es | 691 798 463



@asocnatania



@asocnatania



@asocnatania



Rehoboth

Asociación Natania

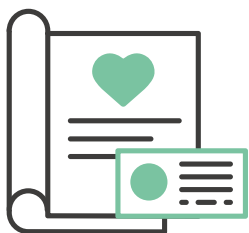


MEMORIA 2025

PROYECTO

REHOBOTH

natania.es // info@natania.es



ÍNDICE

1. SERVICIOS PRESTADOS Y PRINCIPALES RESULTADOS

3

- 1.1 Servicio de alimentación ligera
- 1.2 Servicio de consigna
- 1.3 Servicio de ducha e higiene
- 1.4 Servicio de curas
- 1.5 Servicio de ocio
- 1.8 Talleres

2. PERSONAS ATENDIDAS

7

- 2.1 Conclusión
- 2.2 Procedencia de usuarios
- 2.3 Distribución por género

3. NUEVO LOCAL REHOBOTH

10



1. SERVICIOS PRESTADOS Y PRINCIPALES RESULTADOS

El **Proyecto Rehoboth** se distingue por dos características principales: ser el único recurso de **baja exigencia** en Valencia que abre los **finés de semana** y algunos festivos, y ofrecer un espacio de **encuentro** entre personas sin hogar y voluntariado. Más allá de proporcionar un café, su objetivo es crear un espacio de escucha y acogida que acompaña a las personas sin hogar en su proceso, motivando el cambio a través de la reafirmación de su persona y sus posibilidades.

Los servicios de carácter asistencial proporcionados este año se detallan en la Tabla 1

| | ALIMENTACIÓN | DUCHAS | ROPA INTERIOR | AFEITADO | CURAS | CONSIGNA | TALLERES | |
|-------------------|--------------|----------|---------------|----------|--------|----------|-----------|-------------------|
| 2024 | 18.686 | 2.423 | 3.468 | 1.860 | 67 | 10.329 | 570 | 2024 |
| 2025 | 22.568 | 3.617 | 3.450 | 2.824 | 194 | 12.212 | 688 | 2025 |
| VARIACIÓN | +3.882 ↑ | +1.194 ↑ | -18 ↓ | +964 ↑ | +127 ↑ | +1.883 ↑ | +118 ↑ | VARIACION |
| FRECUENCIA DIARIA | 240 | 38 | 36 | 30 | 2 | 130 | 15 SEMANA | FRECUENCIA DIARIA |

Tabla 1 SERVICIOS PRESTADOS

1.1 Servicio de alimentación ligera

Las personas sin hogar que acuden al centro cuentan con un **servicio de alimentación ligera** tres veces al día: desayuno, comida y merienda. El desayuno suele incluir café o leche con cacao, acompañado de bollería o galletas. Para la comida, se reparten bocadillos o comida preparada si disponemos de donaciones.

En 2025 se han repartido **22.568 raciones**, incluyendo desayunos, comida y merienda, lo que representa un **aumento de más de 3.880 raciones** respecto al año anterior.

Además, como en años anteriores, los días de Nochebuena y Nochevieja se celebraron actos especiales en los que se repartieron bolsas de picnic a todos los asistentes (79 y 60 picnics, respectivamente).



1.2 Servicio de consigna

El servicio de consigna comprende el fin de semana. **Pueden dejar en el proyecto sus pertenencias (maletas, carros, etc.)**, lo cual supone un alivio cuando lo habitual en calle es cargar continuamente con lo poco que se tiene. El servicio de consigna **ha registrado un incremento significativo de más de 1.880 usos**, impulsado en gran parte por el aumento de la asistencia.



DURANTE EL AÑO 2025
SE HA REGISTRADO
EL USO DE LA
CONSIGNA EN
12.212
OCASIONES



1.3 Servicio de ducha e higiene

Otro de los servicios disponibles para las personas sin hogar que acuden al Proyecto Rehoboth es el servicio de duchas. Además de poder asearse, también se les ofrece, si lo necesitan, ropa interior nueva, utensilios para el afeitado y, en determinados casos, ropa de emergencia. Como se observa en la Tabla 1, **todos estos servicios han experimentado un notable aumento en 2025 en comparación con el año 2024.**



1.4 Servicio de curas

Rehoboth ofrece a los usuarios **material básico para curas**, destinado al tratamiento de pequeños cortes o heridas, **cuya demanda ha aumentado considerablemente a lo largo de 2025**.

1.5 Servicio de ocio

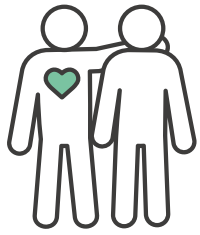
Junto a estos servicios, es importante **destacar** otros cuyo impacto es más difícil de cuantificar, pero cuyo valor cualitativo es significativo. Entre ellos se encuentran el **acceso a actividades de ocio**, como ver la televisión o jugar a juegos de mesa, así como la orientación, motivación y escucha activa. La nueva disposición del local ha favorecido un aumento de las interacciones, tanto entre los propios usuarios como entre estos y los voluntarios, fortaleciendo así el sentido de comunidad y apoyo mutuo.

Memoria 2025. Proyecto Rehoboth

1.6 Talleres

Al igual que en 2024, durante 2025 las tardes de los sábados se han dedicado a la realización de talleres con el objetivo de fomentar las relaciones interpersonales, la autoestima y la comunicación grupal. A través de dinámicas como juegos, manualidades, música o debates, los participantes han tenido la oportunidad de expresarse y reflexionar sobre sus experiencias. En total, se han llevado a cabo **47 talleres**, con una asistencia media de 15 participantes, lo que supone **688 participaciones** a lo largo del año, valor superior al de 2024.





2. PERSONAS ATENDIDAS

Durante el 2025, el Proyecto Reboth ha abierto sus puertas ininterrumpidamente todos los fines de semana, excepto en agosto, mes destinado a la limpieza, puesta a punto del local y descanso del personal.

Durante el año 2025 se han realizado 847 entrevistas iniciales de acogida, lo que significa **847 entradas nuevas**.



A lo largo de este año, **2.005 personas diferentes** han acudido al Proyecto, con variaciones en su continuidad y afluencia a lo largo de los meses (Gráfico 1). Algunas han asistido puntualmente en momentos de mayor necesidad, mientras que otras, en situación más crónica, llevan años vinculadas al Proyecto.

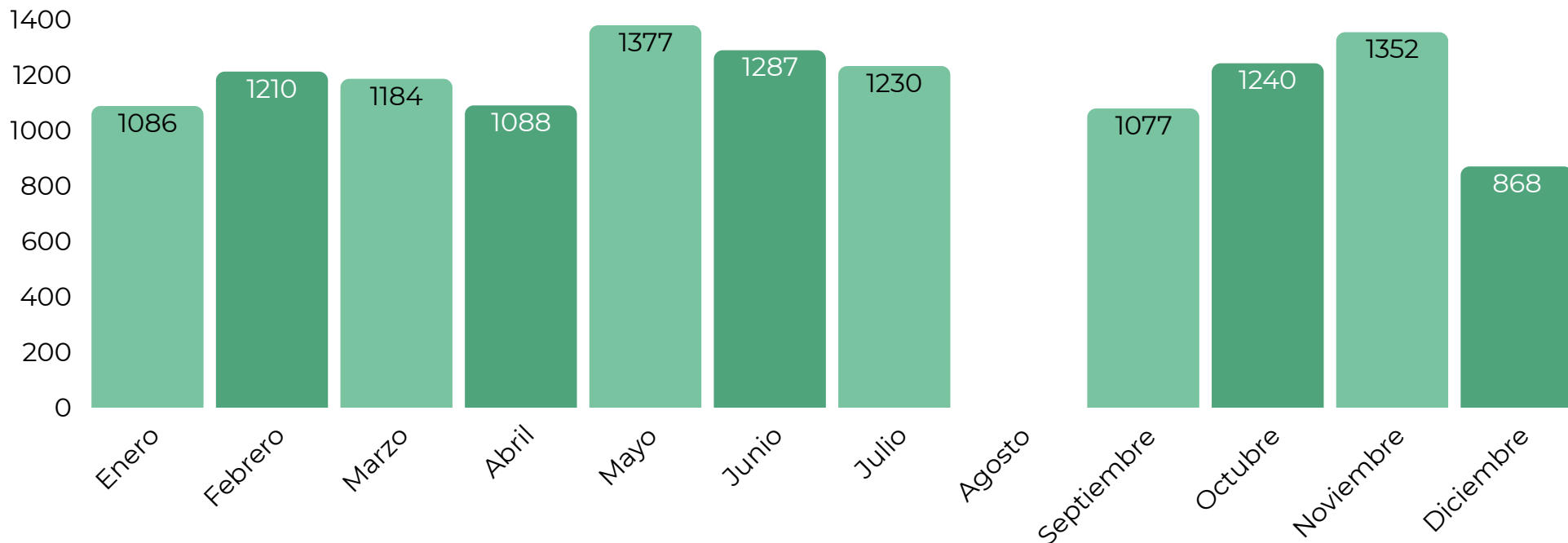


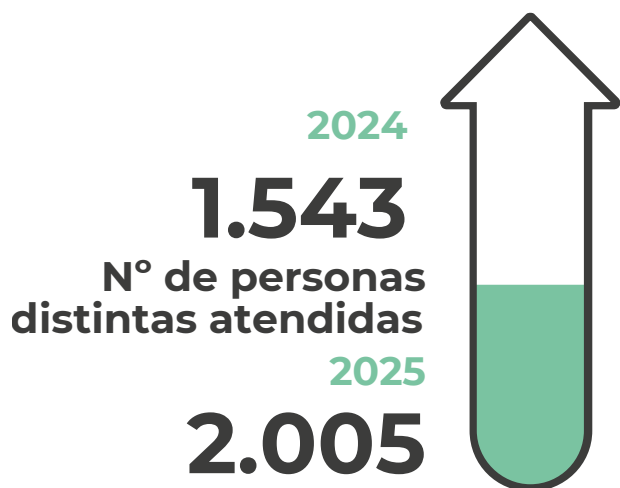
Gráfico 1 ASISTENCIA ANUAL (POR MESES) 2025

2.1 Conclusión

Aunque el análisis de las personas diferentes que han acudido al Proyecto proporciona una visión sobre la diversidad y evolución de los usuarios, lo que realmente refleja el funcionamiento del recurso es el número total de asistencias. Este dato permite valorar mejor la demanda real del servicio y su impacto, mostrando cuántos servicios se han proporcionado a lo largo del año.

El número total de asistencias en **2025 ha experimentado un incremento significativo, pasando de 11.312 en 2024 a 12.999 en 2025, lo que sigue la tendencia de crecimiento observada en los últimos años.**

En cuanto a la distribución mensual (Gráfico 1), se destaca un mayor número de asistencias en los meses de mayo y noviembre, mientras que diciembre fue el menos concurrido.



2.2 Procedencia de usuarios

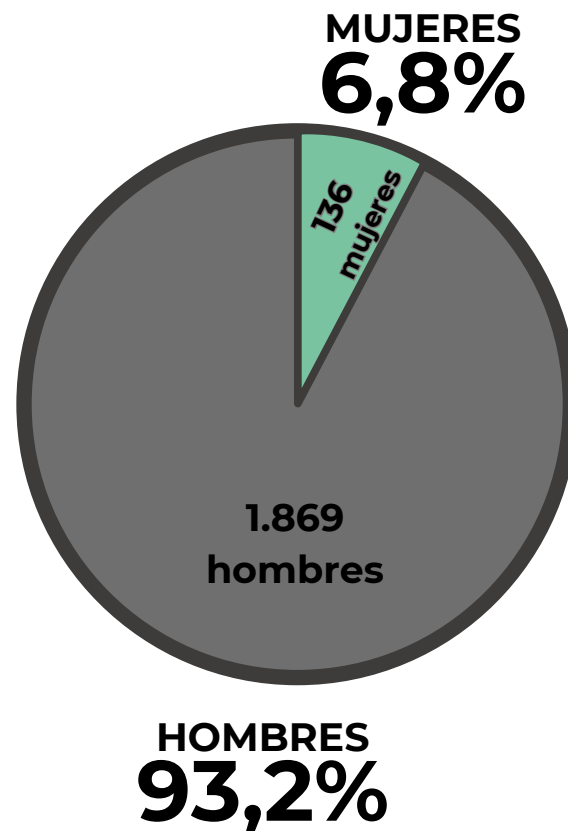
En cuanto a la procedencia de las personas que han acudido al Proyecto en 2025, 462 son de nacionalidad española y 1.543 son migrantes provenientes de más de 60 nacionalidades diferentes. Entre las nacionalidades con mayor presencia a lo largo del periodo de ejecución, destaca Argelia como el país de origen más representado, seguido de Marruecos y Colombia. Esta diversidad pone de manifiesto el marcado carácter multicultural del Proyecto Rehoboth y refuerza la necesidad de mantener una intervención flexible, adaptada a realidades personales, sociales y culturales muy diversas.

En comparación con el año 2024, se observa que el número de personas de nacionalidad española se mantiene estable, mientras que se ha producido un incremento significativo en la afluencia de personas migrantes.

2.3 Distribución por género

En cuanto a la asistencia al Proyecto por género, los datos de 2025 muestran que el 93,2% de los usuarios son hombres y el 6,8% son mujeres.

La atención prestada ha dado respuesta a una realidad social diversa, tanto en términos de procedencia como de trayectorias vitales, lo que refuerza la necesidad de contar con un recurso flexible, accesible y no excluyente, capaz de adaptarse a las distintas situaciones y necesidades de las personas en situación de sinhogarismo, como el que ofrece el proyecto Rehoboth



NACIONALIDAD



NACIONALIDADES

+ DESTACADAS

- ▶ **Argelia 499 personas**
- ▶ **Marruecos 429 personas**
- ▶ **Colombia 61 personas**

3. Nuevo local Rehoboth

En marzo de 2024, el Proyecto Rehoboth nos trasladamos a un nuevo local en la **Calle Olivereta 40, bajo, en la ciudad de Valencia.**

Durante el año 2025, se ha se ha llevado a cabo un mural en la fachada del local, concebido como una intervención artística que aporta color, calidez y vitalidad al entorno. Este mural no solo mejora la experiencia de las personas usuarias al llegar al centro, sino que también contribuye a la integración del proyecto en el barrio, fomentando la visibilidad positiva del recurso y generando un espacio de referencia comunitaria.



Agradecimientos:

**Artista: Clara de Luna
Pinturas Navalgar (Chiva)**



Natania



Calle Olivereta 40 - Valencia | info@natania.es | 691 798 463



@asocnatania



@asocnatania



@asocnatania

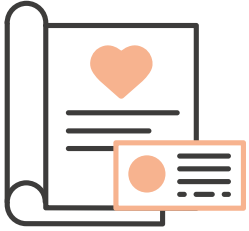


BajoTecho
Asociación Natania



MEMORIA 2025
PROYECTO BAJOTECHO

natania.es // info@natania.es



ÍNDICE

1. PERSONAS ATENDIDAS

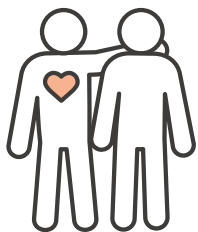
3

1.1 Servicios prestados

1.2 Actividades realizadas y principales resultados

2. TALLERES

4



1. PERSONAS ATENDIDAS:

Durante el tiempo transcurrido **entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025**, han pasado por el piso 5 **hombres y 3 mujeres diferentes**. Por lo que la **ocupación de las viviendas** este año ha sido de un **100%**.

1.1 Servicios prestados y principales resultados

En las viviendas se realiza una tarea de acompañamiento personalizado y grupal que facilita, por una parte, el proceso personal con una atención integral, y por otra la integración en el contexto social.

Los espacios de encuentro nos ayudan a avanzar teniendo en cuenta cuál es la realidad de la que partimos y cuáles son los retos a los que nos enfrentamos, fomentando la autonomía y la responsabilidad personal.

La vivienda ofrece un espacio adecuado a partir del cual, siguiendo un plan personalizado, se trabajan distintos aspectos, como son los hábitos de higiene, salud, habilidades sociales, gestión emocio-

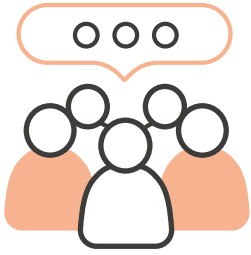
nal, tareas domésticas, organización y economía, una buena gestión del ocio y tiempo libre, y/o búsqueda de empleo.

Este año han salido de la vivienda 3 personas tras realizar un proceso de intervención coordinado con el CAST que ha permitido su integración social. Las 5 personas restantes siguen avanzando en su proceso. Algunas de ellas necesitan de un tiempo prolongado para dar pasos seguros debido a situaciones más complejas, ya sea por requerimientos legales, estado de salud o causas multifactoriales.

1.2 Actividades realizadas

Cualquier excusa de la práctica diaria es buena para profundizar en el modo y la finalidad compartiendo habilidades y dificultades personales.

Las entrevistas personales (seguimiento personalizado semanal y momento de trabajar objetivos, tareas y proceso); asambleas grupales semanales (revisión del funcionamiento grupal y distribución de tareas); compras semanales (fomento de la autonomía y de la gestión económica); acompañamientos médicos y tramitaciones administrativas; realización de talleres y diferentes celebraciones durante el año, buscando en todo, la máxima participación e implicación de todos y todas.



2. TALLERES

Durante este año hemos realizado diversos talleres que ayudan a atender las diferentes dimensiones de la persona en un proceso de crecimiento y empoderamiento personal

Algunos de ellos son:

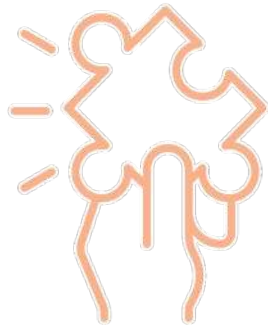
Taller de interioridad y espiritualidad, atendiendo a lo profundo.

Taller de cultura doméstica, atendiendo a lo cotidiano.

Taller de economía, atendiendo a lo concreto y al futuro.

Taller de integración social, atendiendo a mis riquezas.

También celebramos los momentos importantes de la vida: (cumpleaños, superación de objetivos...) con comidas compartidas o salidas al aire libre.





Natania



LSDLN
♡



Olivereta, 40-bj - Valencia | info@natania.es | 691 798 463



@asocnatania



@asocnatania



@asocnatania